Приложение 2

**Индикаторы и показатели реализации инновационного проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование индикатора/показателя** | **Года реализации проекта** | | |
| **2020** | **2021** | **2022** |
| 1 | Наличие автоматизированного (цифрового) эффективного механизма фиксации и обработки запроса участников образовательных отношений и механизма моделирования образовательной траектории участником образовательных отношений(на всех ступенях образования)  Анкета 1 <https://disk.yandex.ru/i/kvukQL_GtFYxrg>  Анкета 2 <https://disk.yandex.ru/i/9yGqWyyjrRJlnw>  Анкета 3 <https://disk.yandex.ru/i/elPAZVtcNXPdyw>  Анкета 4 <https://disk.yandex.ru/i/KUUsSgT-WjR4ug>  Порядок механизма и результат запроса <https://disk.yandex.ru/d/E5NstpeNibR5_g>  Анкета "Изучение запросов и образовательных потребностей родителей"  <https://docs.google.com/forms/d/1tmziYRISfWqKfv4ZEiIV9GWRaLx2zP5aiQ-2aP4tbDc/edit>  Анкета «Твой выбор» <https://docs.google.com/forms/d/1VyhPjXgI358XrdqHMVuJHxajrj0q5WG1MFwyvPLxOHc/edit>  Анкета для педагогов:  <https://docs.google.com/forms/d/1oDSR26sEy8tOGtxCgoj34KpQGa_FIVK_tUxjQxrL-bk/edit> | не автоматизировано | автоматизировано | автоматизировано |
| 2 | Частота фиксации и обработки запроса, возможная частота корректировки образовательной траектории по инициативе участника образовательных отношений в связи с корректировкой / уточнением запроса  <https://disk.yandex.ru/d/E5NstpeNibR5_g> |  | | |
| 2.1 | обязательная часть | 1 раз в полугодие | 1 раз в четверть | 1 раз в четверть |
| 2.2 | часть, формируемая участниками образовательных отношений | 1 раз в четверть | 1 раз в месяц | 1 раз в месяц |
| 3 | Механизм формирования и внедрения образовательного продукта, отвечающего на запрос  <https://disk.yandex.ru/d/E5NstpeNibR5_g>  <https://disk.yandex.ru/d/PbuyRRWVY3S-4g> | не автоматизировано | автоматизировано | автоматизировано |
| 4 | Предложения образовательных продуктов, отвечающих на зафиксированный запрос, сформированных с использованием ресурсов организаций-партнеров (на всех ступенях образования)  <https://disk.yandex.ru/d/wjbDe0gD_o6xMA> | 20% запроса | 40% запроса | 60% запроса |
| 5 | Наличие образовательных продуктов, сформированных на основании запроса, с длительностью, отличной от учебного года  <https://disk.yandex.ru/d/Ho4i9q0oXAo-Yg> | 100% | 100% | 100% |
| 6 | Процент образовательных продуктов, разработанных с использованием современных образовательных технологий деятельностного типа (кейс-метод, проектный метод и т.д.)  <https://disk.yandex.ru/d/_MpVGNgWpHngKg> | 100% | 100% | 100% |
| 7 | Наличие механизма отслеживания корреляции предложений с запросами (востребованность образовательных продуктов)  <https://disk.yandex.ru/d/E5NstpeNibR5_g> | не автоматизировано | автоматизировано | автоматизировано |
| 8 | Наличие механизма внутреннего анализа эффективности инновационной деятельности  <https://disk.yandex.ru/d/AWkyQ5Eu-YxsjQ> | не автоматизировано | автоматизировано | автоматизировано |
| 9 | Событийная составляющая инновационной деятельности образовательной организации как механизм:  <https://disk.yandex.ru/d/aup4QSajlmZoVQ> |  |  |  |
| 9.1 | горизонтального и неформального обучения участников образовательных отношений | не автоматизировано | автоматизировано | автоматизировано |
| 9.2 | освещения и распространения инновационного опыта | не реже 1 раза в квартал | | |
| 10 | Изменения в управленческой модели, организационной структуре и нормативном регулировании, обеспечивающие реализацию инновационного проекта  <https://disk.yandex.ru/d/5EFJZTeJrPYt3w> | Наличие | Наличие | Наличие |
| 11 | Инструментарий работы с родительским сообществом по формированию единого понимания сути инновационной деятельности в образовательной организации и ее положительного образа  <https://disk.yandex.ru/d/N1f6b7ueeObuMw> | Наличие | Наличие | Наличие |